



1 GENÈSE

Sociatax est née de la congruence d'expertises métiers : les statisticiens, mathématiciens, ingénieurs actuariels, hommes du droit et communicants sont réunis autour d'un même constat, garantir la survenance de risques exceptionnels.

2 PROFESSION CONCEPTEURS

Nous élaborons de nouvelles solutions assurancielles aux fins de répondre à des besoins non satisfaits. Nos équipes de recherche et développement imaginent des solutions affinitaires de marchés de niches. C'est une véritable dimension novatrice afin d'anticiper les tendances.



3 UN ADN, L'INNOVATION

Près de trois années d'études nous ont permis de finaliser une première gamme nommée Ilex-Pro. Innover c'est prendre un risque, mais innover est pour notre société une obligation. La recherche et la conceptualisation permanente de nouvelles garanties s'imposent à notre développement.

DES PRINCIPES DE SERENDIPITÉ

L'innovation continue de nos gammes de produits doit être encouragée par l'expression des intelligences internes. Susciter l'innovation, rester en veille ainsi qu'écouter le marché, recommande un ensemble de pré-requis à la conception originale.

4

5 UNE ANTICIPATION DU CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

Dans un contexte réglementaire évolutif, notre veille juridique permet de répondre par avance aux exigences des métiers de l'assurance (exemples : Solvabilité 2, DDA, ACPR, Orias).

6

UN MONITORING DES PERFORMANCES

Nous veillons aux contrôles et à la mesure des risques sinistres par notre action continue d'analyse des performances de nos gammes, permettant la mise à l'écart d'activités sans valeurs ajoutées.

Chaque « innovation produit » nécessite une formalisation de plan de mitigation.



7

UNE DISTRIBUTION RESPONSABLE

Dans un monde où l'éthique est une valeur constante, nous avons conçu une politique partenariale basée sur un ensemble de principes et de valeurs afin de majorer l'expertise de nos partenaires distributeurs.

UNE STRATÉGIE DE FIDÉLISATION CLIENT

8

Au sein d'une société de plus en plus communicante, nous avons placé notre client au centre de la mesure de satisfaction, véritable culture de services et d'assistances.